

Denna policy beskriver riktlinjer för IFK Kirunas hemsida och sociala medier.

Syftet med denna policy är att föreningen ska få riktlinjer så att hemsida och sociala medier används på ett positivt sätt för att stärka föreningens varumärke, lyfta fram arrangemang, sponsorer och aktivas prestationer. Att föreningen syns på sociala medier stärker även bilden av en öppen och tillgänglig organisation.

Hemsidan:

- Hemsidan är den vanligaste informationskanalen för föreningens medlemmar, sponsorer eller andra intressenter som vill söka information om föreningen eller de aktiviteter föreningen arrangerar. Det är därför viktigt att vi håller vår hemsida uppdaterad, intressant och fräsch.
- Hemsidan sköts av styrelsen utsedda personer.

Facebook och Instagram:

- Facebook och Instagram är till för att sprida information och marknadsföra föreningen såväl till våra medlemmar som till allmänheten.
- Föreningen lyfter fram egna arrangemang samt föreningens deltagande på läger och tävlingar.
- Föreningen kan även lyfta fram enskilda idrottsprestationer i föreningens grenar från att den aktive är äldre ungdom, det vill säga årskurs 8.
- Aktuella sponsorer marknadsförs i samband med inlägg.
- Sociala medier sköts av styrelsen utsedda personer.

Övrig informationsspridning inom föreningen.

Whatsapp:

- Träningsgrupperna använder Whatsapp för att sprida information om träningstillfällen. Här förmedlas även annan information som föreningen vill sprida till aktiva och deras föräldrar.
- Whatsapp används även för att sprida information till funktionärer vid föreningens egna arrangemang.